「2030年ありたい姿」の再構築

# 期待を超える！“BE2030”

東邦チタニウムグループは、2023年5月、
「2030年ありたい姿」および「2023-2025年度 3か年中期経営計画」を策定しました。
創立70周年を迎えた今年、次の大きな節目となる「100年企業」を目指して
より長期的な視点で持続可能な企業経営と社会貢献に取り組んでいきたいという想いを込め、
**「先進素材と技術を創出し、環境変化への柔軟性を持つ高収益企業となり、高度循環型社会の発展に貢献する」**
というビジョンを打ち出しています。
従業員とその家族、お客様、取引先および株主・投資家など、
当社グループを取り巻くあらゆるステークホルダーの「期待を超える――Beyond Expectations」を旗印に、
経営層と全従業員がベクトルを合わせ一丸となって取り組んでいきます。

## 2030年ありたい姿

先進素材と技術を創出し
環境変化への柔軟性を持つ
高収益企業となり
高度循環型社会の発展に貢献する

キャッチフレーズ
**期待を超える！**
**“BE2030”**

売上高推移（億円）

**1,700（目標）**

### 計画策定の目線

1. 目標の明確化・定量化
2. 2030年の目標に対する現状とのギャップを認識
3. ギャップを解消するためのキャッチアップ戦略を立案
4. 3年間のアクションプランを2023–2025年度中期経営計画に落とし込み

目標とのギャップを認識

362
555
804
832（見込）
1,070（目標）
1,200（目標）

売上高（2022年度比）
**約2倍**

売上高経常利益率（ROS）
**15%以上**

| | 2030年度 |
|---|---|
| 売上高 | 1,700億円 |
| 経常利益 | 250億円 |
| ROS | 15%以上 |
| ROE | 10%以上 |
| ROIC | 10%以上 |
| D/Eレシオ | 1.0倍未満 |

キャッチアップ戦略

3年間のアクションプラン

2020-2022年度　中期経営計画
2023-2025年度　中期経営計画
2026-2028年度　中期経営計画（予定）
2030年度